



eBeliaRahmah – Touch ‘n Go eWallet Visa Card Kickstart Campaign (“Campaign”)

Terms and Conditions

1. This Campaign is organized by TNG Digital Sdn Bhd (“**TNGD**”).
2. The Campaign period is from 26 June 2023 until 31 August 2023, both dates inclusive (“**Campaign Period**”).

Campaign Mechanism

3. To participate in the Campaign, users must be a successful claimant of the eBelia Rahmah handout through Touch ‘n Go eWallet, AND spend a minimum of RM10.00 and above in a single transaction using the Touch ‘n Go eWallet Visa card (“**Eligible Transaction**”) to earn ONE (1) entry.

Earning an Entry/Entries would qualify the user to have a chance of winning ONE (1) Apple iPhone 14,256GB (“**Prize**”)

4. Users will automatically earn entries upon completing an Eligible Transaction.
5. Users can make multiple purchases to increase the number of Entries to increase the chances of Winning.
6. Transactions above RM10.00 will automatically qualify for additional entries in multiples of 10 (i.e RM100 = 10 entries, RM 200 = 20 entries)
7. Transactions below RM10.00 cannot be combined to form an Eligible Transaction.
8. The following transactions are not eligible to earn entries:
 - a. eWallet reloads
 - b. ATM cash withdrawals
 - c. Purchase of eWallet reload PINs
 - d. Fuel (e.g. petrol) payments
9. Campaign Prizes:

Prize	No. of Winners
Apple iPhone 14 256GB (RRP: RM4,699)	FOUR (4)

10. Special Social Media Prizes:
 - a. TNGD’s official Facebook or Instagram account (@touchngoewallet) will post about the Campaign on its official account.



- b. Users must share the post and tag THREE (3) friends in the post to earn ONE (1) entry and qualify for a chance to win a special social media prize
- c. Users can earn an additional ONE (1) entry to increase their chance of winning the social media prize by posting a picture or video of them spending using the Touch 'n Go eWallet Visa card and tagging @touchngoewallet (profile must be public).

Social Media Prize	No. of Winners
Apple iPhone 14 256 GB (RRP: RM4,699)	ONE (1)

- 11. TNGD reserves the right to substitute any of the prizes listed above with another prize of equivalent value due to any reason as determined by TNGD.

Winners Selection & Announcement

- 12. The winners will be selected by random draw from the total number of entries accumulated during the Campaign Period.
- 13. The prize winners will be selected and announced within 30 days after the Campaign ends.
- 14. Winners of this Campaign will be announced on TNGD's social media channel.
- 15. Each winner selected shall only be entitled to ONE (1) prize throughout the Campaign Period.
- 16. TNGD's decision regarding the selection of the winners, and/or in even situation including any not covered in these Terms and Conditions, shall be final and binding on all participants in this Campaign, and no queries, challenges or appeals may be made or entertained regarding TNGD's decision on the same.
- 17. Any user who has been found performing certain action on their account that are of high risk and not in line with TNGD's Users Terms and Conditions or terminates their eWallet account during the Campaign Period shall be automatically disqualified from this Campaign and shall not be entitled to participate in this Campaign.
- 18. TNG Digital Sdn. Bhd. employees are not eligible participate in the Campaign.

Prize Fulfilment

- 19. Prize fulfilment will be within 60 days of the winners announcement.
- 20. All the winners will be contacted via email that is registered to the Touch 'n Go eWallet on the same day the winners are announced. Winners will be required to provide proof of identification and delivery details to TNGD for the prize delivery arrangement.



21. TNGD will not be responsible for any disputes/claims that may arise from user's failure to receive the notification email or prizes from TNGD due to such user's fault/negligence, including, but not limited to, wrong email address registered on Touch 'n Go eWallet, TNGD listed under blocked email address list or lost access to email address registered.
22. The eligibility to claim the prize will be forfeited if the winner does not respond to the email sent by TNGD within seven (7) calendar days from the day the email was sent.
23. If a winner fails to acknowledge the notification by the required period/unable to adhere to this Campaign's terms and conditions/forfeits/does not claim the prize, the prize will be void.
24. All prizes are non-transferable to another individual and non-negotiable. TNGD will not be held liable of damages caused during the delivery process. No replacement and/or exchange of prize will be entertained.
25. TNG Digital Sdn Bhd ("**TNGD**") reserves all rights at any time, at its absolute discretion with prior notice to substitute the prizes with another prize of equivalent value to the published Recommended Retail Price ("**RRP**").
26. TNGD makes no warranties or representations with respect to the prizes and shall not be responsible nor liable for any misuse of any of the prizes, nor for any claims, liability, loss or damages arising out of or in connection with the prizes associated with this Campaign.

Permissions

27. By participating in this Campaign, the user:
 - a. consents for TNGD to collect, record, hold, store, use, and disclose their personal information for purposes which are necessary or related to the participation; and
 - b. consents for TNGD to disclose or publish their personal information such as their names and identities and any general information in any media, marketing, or advertising materials; and
 - c. grants TNGD the absolute and unrestricted right to modify, use and publish any still or moving images of the participants for any promotional, marketing, commercial, or other related purpose, without any payment or compensation.

Others

28. TNGD shall be entitled to withhold any benefits under the services rendered, with prior notice to the users if the users are found to have been in breached of any TNGD's Users Terms and Conditions. The General Users Terms and Conditions which can be found at <https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>



29. This Terms and Conditions shall be further subject to The General Campaign Terms and Conditions which can be found at <https://www.touchngo.com.my/terms-conditions/general-campaign-terms-and-conditions/>
30. Please visit <https://www.touchngo.com.my> for more information or inquiries.

eBeliaRahmah - Kempen Permulaan Kad Visa Touch 'n Go eWallet ("Kempen")

Terma dan Syarat

1. Kempen ini dianjurkan oleh TNG Digital Sdn Bhd ("TNGD").
2. Tempoh Kempen adalah dari 26 Jun 2023 hingga 31 Ogos 2023, kedua-dua tarikh termasuk dalam "**Tempoh Kempen**".

Mekanisme Kempen

3. Untuk mengambil bahagian dalam Kempen, pengguna perlu menjadi pemohon yang berjaya menebus kredit eBelia Rahmah melalui Touch 'n Go eWallet DAN perlu membuat pembelian sekurang-kurangnya bernilai RM10.00 dalam satu transaksi menggunakan kad Visa Touch 'n Go eWallet ("Transaksi Layak") untuk mendapatkan SATU (1) penyertaan.

Penyertaan yang diterima itu melayakkan pengguna untuk berpeluang memengangi SATU (1) Apple iPhone 14, 256GB ("**Hadiah**")

4. Pengguna akan secara automatik mendapat penyertaan selepas melakukan Transaksi Layak.
5. Transaksi yang melebihi RM10.00 akan secara automatik layak untuk mendapat penyertaan tambahan dalam kelipatan 10 (contohnya, RM100 = 10 penyertaan, RM 200 = 20 penyertaan)
6. Transaksi di bawah RM10.00 tidak layak digabungkan untuk membentuk Transaksi Layak.
7. Pengguna boleh membuat pembelian berkali-kali untuk meningkatkan bilangan penyertaan bagi meningkatkan peluang untuk menang.
8. Transaksi berikut tidak layak untuk mendapat penyertaan:
 - a. Tambah nilai eDompot
 - b. Pengeluaran tunai ATM
 - c. Pembelian PIN tambah nilai eDompot
 - d. Pembelian bahan api kenderaan (cth petrol)
9. Hadiah Kempen:

Hadiah	Bilangan Pemenang
iPhone 14 256GB (RRP: RM4,699)	Empat (4)

10. Hadiah Khas Media Sosial:

- a. Akaun Facebook or Instagram ~~Instagram~~ rasmi TNGD (@touchngoewallet) akan memuat naik Siaran ('Post') mengenai Pertandingan di akaun rasmi tersebut.
- b. Pengguna harus berkongsi siaran tersebut dan tag TIGA (3) orang rakan dalam siaran tersebut untuk peluang memenangi hadiah khas media sosial.
- c. Pengguna boleh meningkatkan peluang mereka dengan memuat naik gambar atau video mereka membuat pembelian menggunakan kad Touch 'n Go eWallet Visa dan menandakan @touchngoewallet (profil mesti awam untuk layak sebagai penyertaan tambahan).

Hadiah	Bilangan Pemenang
iPhone 14 256GB ("RRP: RM4,699")	SATU (1)

11. TNGD berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah yang disenaraikan di atas dengan hadiah lain yang nilainya setara atas sebarang sebab seperti yang ditentukan oleh TNGD.

Pemilihan & Pengumuman Pemenang

12. Pemenang akan dipilih secara rawak dari jumlah kemasukan yang terkumpul sepanjang Tempoh Kempen.
13. Pemenang hadiah akan dipilih dan diumumkan dalam tempoh 30 hari selepas tamatnya Kempen.
14. Pemenang Kempen ini akan diumumkan di saluran media sosial TNGD.
15. Setiap pemenang yang dipilih hanya berhak atas SATU (1) hadiah sepanjang Tempoh Kempen.
16. Keputusan TNGD mengenai pemilihan pemenang, dan/atau dalam situasi yang tidak tertakluk dalam Terma dan Syarat ini, adalah muktamad dan mengikat semua peserta dalam Kempen ini, dan tiada pertanyaan, cabaran atau rayuan boleh dibuat atau diterima mengenai keputusan TNGD dalam hal yang sama.
17. Mana-mana pengguna yang didapati melakukan tindakan tertentu pada akaun mereka yang berisiko tinggi dan tidak selaras dengan Terma dan Syarat Pengguna TNGD atau menamatkan akaun eWallet mereka semasa Tempoh Kempen akan secara automatik tersingkir dari Kempen ini dan tidak berhak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini.
18. Kakitangan TNG Digital Sdn. Bhd. tidak layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini.

Penunaian Hadiah

19. Pemenuhan hadiah akan dilakukan dalam masa 60 hari selepas pengumuman pemenang.
20. Semua pemenang akan dihubungi melalui e-mel yang telah didaftarkan dengan Touch 'n Go eWallet pada hari yang sama dengan pengumuman pemenang. Pemenang dikehendaki untuk menyediakan bukti pengenalan dan butiran penghantaran kepada TNGD untuk pengaturan penghantaran hadiah.
21. TNGD tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang pertikaian/tuntutan yang mungkin timbul daripada kegagalan pengguna menerima e-mel pemberitahuan atau hadiah dari TNGD disebabkan oleh kesalahan/ketidaktelitian pengguna, termasuk tetapi tidak terhad kepada alamat e-mel yang salah didaftarkan di Touch 'n Go eWallet, TNGD disenaraikan di dalam senarai alamat e-mel yang disekat atau kehilangan akses ke alamat e-mel yang didaftarkan.
22. Kelayakan untuk menuntut hadiah akan dibatalkan jika pemenang tidak memberi respons kepada e-mel yang dihantar oleh TNGD dalam tempoh TUJUH (7) hari kalendar dari hari e-mel tersebut dihantar.
23. Sekiranya pemenang gagal mengakui pemberitahuan dalam tempoh yang ditetapkan/tidak dapat mematuhi terma dan syarat Kempen ini/ membatalkan/tidak menuntut hadiah, hadiah tersebut akan dinyatakan batal.
24. Semua hadiah tidak boleh dipindahkan kepada individu lain dan tidak boleh dirundingkan. TNGD tidak akan bertanggungjawab atas kerosakan yang disebabkan semasa proses penghantaran. Tiada penggantian dan/atau pertukaran hadiah akan diterima.
25. TNGD mempunyai kesemua hak untuk menggantikan hadiah-hadiah yang bernilai serupa 'Recommended Retail Price ("RRP")' dengan mengikut budi bicara mutlakanya dengan notis pada bila-bila masa.
26. TNGD tidak memberikan jaminan atau representasi berkenaan dengan hadiah dan tidak bertanggungjawab atau boleh diheretkan atas sebarang penggunaan salah hadiah, ataupun sebarang tuntutan, liabiliti, kehilangan atau kerosakan yang timbul daripada atau berkaitan dengan hadiah yang berkaitan dengan Kempen ini.

Kebenaran

27. Dengan menyertai Kempen ini, pengguna:
 - a. membenarkan untuk TNGD mengumpul, merekod, memegang, menyimpan, menggunakan, dan mengemukakan maklumat peribadi mereka bagi tujuan yang diperlukan atau berkaitan dengan penyertaan; dan
 - b. membenarkan untuk TNGD mengemukakan atau menerbitkan maklumat peribadi mereka seperti nama dan identiti mereka dan apa-apa maklumat am dalam mana-mana media, bahan pemasaran, atau pengiklanan; dan



- c. membenarkan TNG Digital hak untuk mengubahsuai, mengguna dan menerbit sebarang gambar peserta untuk tujuan promosi, pemasaran, komersial atau tujuan lain yang berkaitan, tanpa sebarang pembayaran ataupun pampasan.

Lain-lain

28. TNGD berhak untuk menahan sebarang faedah di bawah perkhidmatan yang diberikan, dengan atau tanpa notis kepada pengguna jika pengguna didapati telah melanggar terma dan syarat Pengguna TNGD. Terma dan Syarat Promosi Am boleh didapati di <https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>
29. Terma dan Syarat ini juga tertakluk kepada Terma dan Syarat Promosi Am yang boleh didapati di <https://www.touchngo.com.my/terms-conditions/general-campaign-terms-and-conditions/>
30. Sila layari <https://www.touchngo.com.my> untuk maklumat lanjut atau pertanyaan.