

## **eBeliaRahmah – Touch ‘n Go eWallet Visa Card Kickstart Campaign (“Campaign”)**

### **Frequently Asked Questions**

#### **Q1 What is this Campaign?**

Users who successfully claimed the eBelia Rahmah handout through Touch ‘n Go eWallet AND make a minimum spend of RM10 in a single transaction with Touch ‘n Go eWallet Visa card will earn ONE (1) Entry to stand a chance to win an iPhone 14 256 GB.

Users stand an extra chance to win an iPhone 14 by sharing the Campaign post by Touch ‘n Go eWallet’s official Instagram account (@touchngoewallet) and tag THREE (3) friends in the post.

	Item Details	No. of Winners
Prize	Apple iPhone 14 256GB (RRP: RM4,699)	FOUR (4)
Social Media Prize	Apple iPhone 14 256GB (RRP: RM4,699)	ONE (1)

#### **Q2 What is the duration of this Campaign?**

The Campaign period is from 26 June 2023 until 31 August 2023, both dates inclusive.

#### **Q3 Who is eligible for this Campaign?**

Users who are a successful claimant of the eBelia Rahmah handout through Touch ‘n Go eWallet AND who have an active Touch ‘n Go eWallet Visa card AND spends a minimum of RM10 in a single receipt.

#### **Q4 What transactions are valid for this Campaign?**

All purchases made online and offline, within Malaysian and overseas, are valid as entries, except for:

- a. eWallet reloads
- b. ATM cash withdrawals
- c. Purchase of eWallet reload PINs
- d. Fuel (e.g. petrol) payments

#### **Q5 Can I earn multiple entries to increase my chances in winning the Campaign?**

Users can make multiple purchases to increase the number of Entries to increase the chances of winning. Transactions above RM10.00 will automatically qualify for additional entries in multiples of 10 (i.e RM100 = 10 entries, RM 200 = 20 entries)

Users can also earn to earn ONE (1) entry to be in the running to win chance to win the special Social Media Prize by sharing the post on TNGD’s official Instagram account (@touchngoewallet) about the Campaign, and and tag three (3) friends in the post.

Users can earn an additional ONE (1) entry to increase their chance of winning the special Social Media Prize by posting a picture or video of them spending using the Touch 'n Go eWallet Visa card and tagging @touchngoewallet (profile must be public).

**Q6 Are there any capping/limitations to this Campaign?**

Each winner selected shall only be entitled to ONE (1) prize throughout the Campaign period

**Q7 How are the winners selected?**

The winners are randomly drawn from the total number of entries accumulated during the Campaign period. The more users spend and receive more entries, the higher the chance of winning.

**Q8 I am listed as a winner. When will I receive the prize?**

Prize fulfilment will be within 60 days of the winners announcement.

All the winners will be contacted via email on the same day the winners are announced.

Winners will be required to provide proof of identification and contact details to TNGD for the prize delivery arrangement.

## **eBeliaRahmah - Kempen Permulaan Kad Visa Touch 'n Go eWallet ("Kempen")**

### **Soalan Lazim**

#### **Q1 Apakah Kempen ini?**

Pengguna yang telah berjaya menebus kredit eBelia Rahmah melalui Touch 'n Go eWallet DAN yang membuat pembelian minimum sebanyak RM10 dalam satu transaksi dengan kad Visa Touch 'n Go eWallet berpeluang untuk memenangi iPhone 14 256GB.

Pengguna boleh juga mendapat peluang tambahan untuk memenangi iPhone 14 256 GB dengan berkongsi siaran ('post') mengenai pertandingan ini oleh akaun Instagram rasmi Touch 'n Go eWallet (@touchngoewallet) dan tag TIGA (3) orang rakan dalam siaran tersebut.

	Butiran	Bilangan Pemenang
Hadiah	Apple iPhone 14 256GB (RRP: RM4,699)	EMPAT (4)
Hadiah Khas Media Sosial	Apple iPhone 14 256GB (RRP: RM4,699)	SATU (1)

#### **Q2 Apakah tempoh Kempen ini?**

Tempoh Kempen adalah dari 26 Jun 2023 hingga 31 Ogos 2023, termasuk dua tarikh tersebut.

#### **Q3 Siapakah yang layak mengambil bahagian dalam Kempen ini?**

Pengguna yang telah berjaya menebus kredit eBelia Rahmah melalui Touch 'n Go eWallet DAN mempunyai kad Visa Touch 'n Go eWallet yang aktif DAN membuat pembelian minimum sebanyak RM10 dalam satu resit.

#### **Q4 Transaksi apa yang sah untuk Kempen ini?**

Semua pembelian yang dibuat secara dalam talian dan luar talian, di dalam Malaysia dan luar negara, adalah sah sebagai penyertaan, kecuali untuk:

- a. Tambah nilai eDompet
- b. Pengeluaran tunai ATM
- c. Pembelian PIN tambah nilai eDompet
- d. Pembelian bahan api kenderaan (cth petrol)

#### **Q5 Bolehkah saya memperoleh penyertaan yang berbilang untuk meningkatkan peluang saya memenangi Kempen?**

Pengguna boleh membuat pembelian berbilang kali untuk menambah bilangan Penyertaan untuk meningkatkan peluang memenangi Hadiah. Transaksi yang melebihi RM10.00 secara automatik layak untuk penyertaan tambahan dalam gandaan 10 (i.e. RM100 = 10 penyertaan, RM 200 = 20 penyertaan)

Pengguna juga boleh memperoleh SATU (1) penyertaan untuk berpeluang memenangi Hadiah Khas Media Sosial dengan berkongsi siaran mengenai Cabutan Bertuah di Instagram rasmi TNGD (@touchngoewallet), dan tag TIGA (3) rakan-rakan dalam jawatan.

Pengguna boleh memperoleh SATU (1) penyertaan tambahan untuk meningkatkan peluang mereka memenangi Hadiah Media Sosial dengan menyiarkan gambar atau video mereka berbelanja menggunakan kad Visa Touch 'n Go eWallet dan tag @touchngoewallet (profil mestilah umum).

**Q6 Adakah terdapat sebarang had/pembatasan bagi Kempen ini?**

Setiap pemenang yang dipilih hanya berhak mendapat SATU (1) Hadiah sepanjang tempoh Kempen ini.

**Q7 Bagaimana pemenang dipilih?**

Pemenang-pemenang dipilih secara rawak daripada jumlah keseluruhan penyertaan yang dikumpulkan semasa tempoh pertandingan. Semakin banyak pengguna membuat pembelian dan menerima penyertaan, semakin tinggi peluang untuk memenangi hadiah.

**Q8 Saya disenaraikan sebagai pemenang. Bilakah saya akan menerima hadiah?**

Hadiah akan ditunaikan dalam masa 60 hari dari tarikh pengumuman pemenang. Semua pemenang akan dihubungi melalui e-mel pada hari yang sama di mana senarai pemenang diumumkan. Pemenang akan dikehendaki memberikan bukti pengenalan diri dan butiran hubungan kepada TNGD untuk urusan penghantaran hadiah.