



CIMB e Credit Card Cash Reward Campaign “Campaign” Terms & Conditions

1. **CIMB e Credit Card Reward Campaign (“Campaign”)** is jointly organized by TNG Digital Sdn Bhd (201701042478) (“**TNG Digital**”) and CIMB Bank Berhad [Registration No: 197201001799 (13491-P)] (“**CIMB Bank**”). The Campaign period is from 12 May 2022 to 11 July 2022, both dates inclusive unless notified otherwise (“**Campaign Period**”). TNG Digital and CIMB Bank reserves the right upon giving notice of not less than seven (7) calendar days to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period.
2. The CIMB e Credit Card applications received after the Campaign Period shall not be eligible to participate in this campaign.
3. The Participants (“**Eligible Participant**”) of this Campaign must:
 - 3.1 Meet the minimum age requirement (21 years old and above) with a valid Malaysian Identification Card (MyKad).
 - 3.2 Have a TNG Digital eWallet account.
 - 3.3 Access CIMB’s website via TNG Digital touch points including but not limited to in-App communications, promotional banners, website or social media to initiate the credit card application via online at CIMB’s website for a CIMB e Credit Card (“**CIMB Credit Card**”) as a Principal Cardholder (“**Cardholder**”).
 - 3.4 The following persons are **NOT** eligible to participate in this Campaign:
 - 3.4.1 An existing CIMB principal credit cardholder;
 - 3.4.2 A customer who cancelled his/her CIMB principal credit card in the last six (6) months from the Campaign Period and re-applying for a CIMB principal credit card under this Campaign;
 - 3.4.3 Permanent and/or contract employees of CIMB Bank (including its subsidiaries and related companies); and/or
 - 3.4.4 Any person who has committed or suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts in relation to their Card account(s), any facility, service, or accommodation granted by CIMB Bank.
 - 3.5 CIMB Bank reserves the right to approve or reject information submitted at the website without assigning any reason.
 - 3.6 By participating in this Campaign, participants consent to the disclosure of personal data by CIMB to TNGD for fulfilment purposes.
4. Applicants who are approved by CIMB Bank, must activate and perform ONE (1) eligible transaction with a minimum of RM1 (“**Eligible Retail Spend**”) within 60 calendar days from the Card Approval Date (“**Eligible Cardholder**”) to receive a cash reward of Ringgit Malaysia Two Hundred (RM200) in their eWallet balance (“**Reward**”).



- 4.1 Eligible Retail Spend means the purchase of any goods or services (local or International) with the use of the CIMB Credit Card and may, at CIMB Bank's discretion, include any card transaction as may be determined by CIMB Bank.

The following shall NOT be regarded as Eligible Retail Spend Transactions:-

- 4.1.1 Payment of annual fees or service charges, delivery charges, cash payments, card replacement fees, dispute charges, fraud charges or any other fees, charges or penalties whether imposed by CIMB Bank or otherwise;
 - 4.1.2 Quasi Cash transactions – (example: betting and/or gaming transactions);
 - 4.1.3 Monthly instalments under any instalment payment facility provided by CIMB Bank;
 - 4.1.4 Standing instructions/auto-payment service;
 - 4.1.5 Transactions for payments made towards insurance premiums and/or takaful contributions of any kind whatsoever;
 - 4.1.6 Cash advance/withdrawal/deposit transactions;
 - 4.1.7 Transactions made in the United Kingdom, or in the country which is a member of the European Economic Community (EEC) or European Union (EU) including Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherlands, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Iceland, Liechtenstein and Norway; and/or
 - 4.1.8 Retail Spend which is subsequently cancelled or refunded, or any other disputed, unauthorized or fraudulent transactions.
5. The Reward will be reflected in the TNG Digital eWallet account within 90 calendar days after the end of Campaign Period.
 6. Eligible Participant will not be entitled to receive any other gift/prize/reward in conjunction with CIMB's or CIMB Islamic's other ongoing acquisition campaign/online aggregator.
 7. Each Eligible Participant is eligible for only ONE (1) Reward throughout the Campaign Period.
 8. CIMB Bank reserves the right to disqualify applicants who have failed to fulfil the CIMB Bank Berhad's Terms and Conditions and/or who have submitted incomplete or inaccurate data, without prior notice.
 9. The Campaign is not valid with any other vouchers, promotions and/or offers by TNG Digital Sdn Bhd.
 10. Any TNG Digital eWallet user who has been found performing certain action on their account that are of high risk and not in line with TNG Digital's Users Terms and Conditions or terminates their eWallet account during the Campaign Period shall be automatically disqualified from this Campaign and shall not be entitled to the cash reward.
 11. TNG Digital shall be entitled to withhold any benefit under the services rendered, with prior notice to the users if the users are found to have been in breach of any of TNG Digital's Users Terms and Conditions (<https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>).



12. This Terms and Conditions shall be further subject to the General Campaign Terms and Conditions which can be found at <https://www.touchngo.com.my/terms-conditions/general-campaign-terms-and-conditions>

Please visit <https://www.touchngo.com.my/> for more information or inquiries.

Information is updated as at 1 May 2022.



Terma & Syarat Kempen Ganjaran Tunai CIMB e Credit Card “Kempen”

1. **Kempen Ganjaran Tunai CIMB e Credit Card (“Kempen”)** dianjurkan bersama oleh TNG Digital Sdn Bhd (201701042478) (“**TNG Digital**”) dan CIMB Bank Berhad [Registration No: 197201001799 (13491-P)] (“**CIMB Bank**”). Tempoh Kempen adalah dari 12 Mei 2022 hingga 11 Julai 2022, termasuk kedua-dua tarikh melainkan dimaklum sebaliknya (“**Tempoh Kempen**”). TNG Digital dan CIMB Bank berhak apabila memberikan notis tidak kurang daripada tujuh (7) hari kalendar untuk menukar tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tamat Tempoh Kempen.
2. Permohonan CIMB e Credit Card yang diterima selepas Tempoh Kempen tidak layak untuk menyertai kempen ini.
3. Peserta Kempen ini (“**Peserta Layak**”) mesti:
 - 3.1 Memenuhi syarat umur minimum (21 tahun ke atas) dengan Kad Pengenalan Malaysia (MyKad) yang sah.
 - 3.2 Mempunyai akaun eWallet TNG Digital.
 - 3.3 Akses laman web CIMB melalui titik sentuh TNG Digital termasuk tetapi tidak terhad kepada komunikasi dalam aplikasi, sepanduk promosi, laman web atau media sosial untuk memulakan permohonan kad kredit di laman web CIMB untuk CIMB e Credit Card (“**Kad Kredit CIMB**”) sebagai pemegang kad utama (“**Pemegang Kad**”).
 - 3.4 Individu berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
 - 3.4.1 Pemegang kad utama CIMB yang sedia ada;
 - 3.4.2 Pelanggan yang membatalkan kad kredit CIMB prinsipalnya dalam tempoh enam (6) bulan dari Tempoh Kempen dan memohon semula kad kredit CIMB sebagai pemegang kad utama melalui Kempen ini;
 - 3.4.3 Kakitangan tetap dan/atau kontrak CIMB Bank termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitannya); dan/atau
 - 3.4.4 Mana-mana individu yang telah melakukan atau disyaki melakukan apa-apa salah laku, penipuan atau perbuatan salah berhubung dengan akaun Kad mereka, sebarang kemudahan, perkhidmatan atau penginapan yang diberikan oleh CIMB Bank.
 - 3.5 CIMB Bank berhak untuk meluluskan atau menolak maklumat yang dikemukakan di laman web tanpa memberikan sebarang sebab.
 - 3.6 Dengan menyertai Kempen ini, peserta bersetuju dengan pendedahan data peribadi oleh CIMB kepada TNGD untuk tujuan pemenuhan ganjaran.
4. Pemohon yang diluluskan oleh CIMB Bank, mesti mengaktifkan dan melakukan SATU (1) transaksi yang layak dengan minimum RM1 (“**Perbelanjaan Layak**”) dalam tempoh 60 hari kalendar dari Tarikh Kelulusan Kad (“**Pemegang Kad Layak**”) untuk menerima ganjaran tunai sebanyak Ringgit Malaysia Dua Ratus (RM200) dalam baki eWallet mereka (“**Ganjaran**”).

- 4.1 Perbelanjaan Layak bermaksud pembelian mana-mana barangan atau perkhidmatan (tempatan atau Antarabangsa) dengan menggunakan Kad Kredit CIMB dan boleh, mengikut budi bicara CIMB Bank, termasuk sebarang transaksi kad seperti yang mungkin ditentukan oleh CIMB Bank.

Berikut TIDAK boleh dianggap sebagai transaksi Perbelanjaan Layak:-

- 4.1.1 Perbelanjaan yuran tahunan atau caj perkhidmatan, caj penghantaran, bayaran tunai, yuran penggantian kad, caj pertikaian, caj penipuan atau sebarang yuran, caj atau penalti lain sama ada dikenakan oleh CIMB Bank atau sebaliknya;
 - 4.1.2 Transaksi kuasi tunai – (contoh: pertaruhan dan/atau transaksi perjudian);
 - 4.1.3 Ansuran bulanan di bawah sebarang kemudahan pembayaran ansuran yang disediakan oleh CIMB Bank;
 - 4.1.4 Arahan tetap/perkhidmatan pembayaran automatik;
 - 4.1.5 Transaksi untuk pembayaran yang dibuat terhadap premium insurans dan/atau sumbangan takaful dalam apa jua bentuk sekalipun;
 - 4.1.6 Pendahuluan tunai/pengeluaran/deposit;
 - 4.1.7 Transaksi yang dibuat di United Kingdom, atau di negara yang menjadi ahli Komuniti Ekonomi Eropah (EEC) atau Kesatuan Eropah (EU) termasuk Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Republik Czech, Denmark, Estonia, Finland, Perancis, Jerman, Greece, Hungary, Ireland, Itali, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Belanda, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Sepanyol, Sweden, Iceland, Liechtenstein dan Norway; dan/atau
 - 4.1.8 Perbelanjaan yang kemudiannya dibatalkan atau dikembalikan, atau sebarang transaksi lain yang dipertikaikan, tidak dibenarkan atau penipuan.
5. Ganjaran akan ditunjukkan dalam akaun TNG Digital eWallet dalam tempoh 90 hari kalendar selepas tamat Tempoh Kempen.
6. Peserta yang Layak tidak akan berhak menerima sebarang hadiah/ganjaran lain bersama dengan kempen pemerolehan/penjumlah dalam talian CIMB atau CIMB Islamic yang lain.
7. Setiap Peserta Yang Layak hanya boleh mendapat hanya SATU (1) Ganjaran sepanjang Tempoh Kempen.
8. CIMB Bank berhak untuk membatalkan kelayakan pemohon yang gagal memenuhi Terma dan Syarat CIMB Bank Berhad dan/atau yang telah menyerahkan data yang tidak lengkap atau tidak tepat, tanpa notis awal.
9. Kempen ini tidak sah dengan mana-mana baucar, promosi dan/atau tawaran lain oleh TNG Digital Sdn Bhd.
10. Pengguna TNG Digital eWallet yang didapati melakukan tindakan tertentu pada akaun mereka yang berisiko tinggi dan tidak selaras dengan Terma dan Syarat Pengguna TNG Digital atau menamatkan akaun eWallet mereka semasa Tempoh Kempen akan dibatalkan kelayakan secara automatik daripada Kempen ini dan tidak akan berhak mendapat ganjaran tunai.



11. TNG Digital berhak untuk menahan sebarang faedah di bawah perkhidmatan yang diberikan, dengan notis awal kepada pengguna jika pengguna didapati telah melanggar mana-mana Terma dan Syarat Pengguna TNG Digital (<https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>).
12. Terma dan Syarat ini selanjutnya tertakluk kepada Terma dan Syarat Kempen Am yang boleh didapati di <https://www.touchngo.com.my/terms-conditions/general-campaign-terms-and-conditions>

Sila layari <https://www.touchngo.com.my/> untuk maklumat lanjut atau pertanyaan.

Informasi ini dikemaskini pada 1 May 2022.