

Travel with TNG eWallet Visa Card Campaign Terms and Conditions

1. The **Travel with TNG eWallet Visa Card Campaign** ("**Campaign**") is organized by TNG Digital Sdn Bhd (201701042478) ("**TNGD**") and is governed by the following terms and conditions.
2. The campaign period is from 25 October 2024 to 31 December 2024, both dates inclusive ("**Campaign Period**").
3. This Campaign is open exclusively to all individuals who have registered, activated their TNG eWallet Visa card and have completed at least one (1) transaction overseas ("**Users**", "**you**", "**your**").

Campaign Mechanics

4. In order to be eligible for this Campaign and to stand a chance to win the following Prize (hereunder defined), Users shall fulfil all of the criteria(s) as follows:
 - (a) Create and upload a video/photo on one of your preferred social media platform which is either Facebook, Instagram, TikTok, or Xiao Hong Shu “小红书”/REDnote, demonstrating your experience using the TNG eWallet Visa card. You should clearly showcase the TNG eWallet Visa card and demonstrate your experience using the TNG eWallet Visa card in the video/photo while mentioning the specific country you are visiting or referencing ("**Post**").
 - (b) Mention Touch 'n Go eWallet and tag @touchngoewallet on the Post;
 - (c) Include the hashtag #TravelwithTNGVisacard; and
 - (d) Set the privacy setting of your social media account which you have utilised for the Post to “public” (i.e. not set as “hidden” or “private”).

Winners Selection and Prize Allocation

5. Thirteen (13) Users that adhere to the mechanics as per Item 4 and Item 6 and are selected as the winners shall be hereinafter referred to as the "**Winners**".
6. After the end of the Campaign Period, the Prizes shall be awarded to the Winners based on the creativity of the Winners' Post and engagement metrics of the Post, which shall include: (i) number of likes received on the Post; (ii) number of shares of the Post; and (iii) number of comments on the Post.
7. The following table outlines the Prizes that will be awarded, with the grand prize given to the Winner that demonstrates the most creativity and highest engagement on the Post and the consolation prizes awarded to the other deserving Winners (collectively referred to as the "**Prize**") to the Winners:

Category	Prize(s)	Number of Eligible Winners
Grand Prize	- One (1) unit of the SONY WH-1000XM5 headphones - One (1) unit of an exclusive travel bag	Three (3)

	- One (1) unit of an exclusive travel pouch	
Consolation Prizes	- One (1) unit of the SONY WF-C700N - One (1) unit of an exclusive travel bag - One (1) unit of an exclusive travel pouch	Ten (10)

8. The Winners will be announced on TNGD's social media platform after the end of the Campaign Period or as and when determined by TNGD from time to time.
9. TNGD reserves the right to substitute any of the Prizes listed above with another prize of equivalent value due to any reason as determined by TNGD.
10. All Prizes are non-transferable to another individual and non-negotiable. No replacement and/or exchange of Prize will be entertained.
11. The selection of the Winners shall be final and binding and no queries, challenges or appeals shall be made to TNGD.
12. In the event of insufficient participation in the Campaign, defined as fewer users than available Prizes, the following automatic allocation system shall apply: (i) Any Winner who meets the minimum selection criteria shall automatically be awarded the Prize, subject to availability; (ii) subsequent qualifying Winners shall be awarded the next highest available Prize in descending order of value.
13. This Campaign shall not be valid with other ongoing promotions, discounts or vouchers.
14. TNGD's decision regarding the selection of the winners, and/or in even situation including any not covered in these Terms and Conditions, shall be final and binding on all participants in this Campaign, and no queries, challenges or appeals may be made or entertained regarding TNGD's decision on the same.
15. Any User who has been found performing certain action on their account that are of high risk and not in line with TNG Digital's Users Terms and Conditions or terminates their eWallet account during the Campaign Period shall be automatically disqualified from this Campaign and shall not be entitled to participate in this Campaign.

Prize Fulfilment

16. Prize fulfilment will be processed within fourteen (14) business days after winner's announcement and the physical prizes will be sent to the winners after the end of the Campaign Period and notified via the e-mail registered in Touch 'n Go eWallet.
17. All the winners will be contacted via email on the same day the winners are announced. Winners will be required to provide the proof of identification card and contact details to TNGD for the prize delivery arrangement.

18. TNGD will not be responsible for any disputes/claims that arise from Users' failure to receive winners' notification email or prizes from TNGD, due to such users' fault/negligence, including, but not limited to, wrong email address registered on Touch 'n Go eWallet, wrong e-mail provided, or shared email account.
19. The eligibility to claim the Prize will be forfeited if the Winners do not respond to the email sent by TNGD within seven (7) business days from the day the email was sent.
20. If there is any Winner who fails to acknowledge the notification by the required period; unable to adhere to this Campaign's terms and conditions; and forfeits or does not claim the prize, the prize(s) will be void.
21. All Prizes are non-transferable to another individual and non-negotiable. TNGD will not be held liable of damages caused during the delivery process. No replacement and/or exchange of prize will be entertained.
22. TNGD makes no warranties or representations with respect to the prizes and shall not be responsible nor liable for any misuse of any of the prizes, nor for any claims, liability, loss or damages arising out of or in connection with the prizes associated with this Campaign.

Permissions

23. By participating in this Campaign, all Users:
 - (a) consent for TNGD to collect, record, hold, store, use, and disclose their personal information for purposes which are necessary or related to the participation; and
 - (b) consent for TNGD to disclose or publish their personal information such as their names and identities and any general information in any media, marketing, or advertising materials; and
 - (c) grant TNGD the right to modify, use and publish any still or moving images of the participants for any promotional, marketing, commercial, or other related purpose, without any payment or compensation.

Others

24. TNGD shall be entitled to withhold any benefits under the services rendered, with prior notice to the users if the users are found to have been in breached of any TNG Digital's Users Terms and Conditions. The General Users Terms and Conditions which can be found at <https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>
25. This Terms and Conditions shall be further subject to the General Campaign Terms and Conditions which can be found at <https://www.touchngo.com.my/terms-conditions/general-campaign-terms-and-conditions/>
26. Please visit <https://www.touchngo.com.my> for more information or inquiries.

Perjalanan dengan kad Visa eWallet TNG

Terma dan Syarat

1. Kempen Kad Visa Perjalanan dengan TNG eWallet ("Kempen") dianjurkan oleh TNG Digital Sdn Bhd (201701042478) ("TNGD") dan ditadbir oleh terma dan syarat berikut.
2. Kempen ini dijadualkan berlangsung dari 25 Oktober 2024 hingga 31 Disember 2024. Penyertaan dalam Kempen ini terbuka secara eksklusif kepada semua pemegang kad TNG eWallet Visa
3. Kempen ini terbuka secara eksklusif kepada semua individu yang telah mendaftar, mengaktifkan kad TNG eWallet Visa mereka dan telah menyelesaikan sekurang-kurangnya satu (1) transaksi di luar negara ("Pegguna", "anda", "anda").

Mekanisme Kempen

4. Untuk layak menyertai Kempen ini dan berpeluang memenangi Hadiah berikut (seperti yang ditakrifkan di bawah), Pengguna perlu memenuhi semua kriteria berikut:
 - a. Buat dan muat naik video/foto di salah satu platform media sosial pilihan anda seperti Facebook, Instagram, TikTok, atau Xiao Hong Shu "小红书"/REDnote, yang menunjukkan pengalaman anda menggunakan kad Visa TNG eWallet. Anda harus dengan jelas memaparkan kad Visa TNG eWallet dan menunjukkan pengalaman anda menggunakan kad tersebut dalam video/foto sambil menyebut negara tertentu yang anda lawati atau rujuk ("Post").
 - b. Sebut Touch 'n Go eWallet dan tag @touchngoewallet pada Post;
 - c. Sertakan hashtag #TravelwithTNGVisacard; dan
 - d. Tetapkan tetapan privasi akaun media sosial yang anda gunakan untuk Post ke "umum" (iaitu, tidak disetkan sebagai "tersembunyi" atau "peribadi").

Pemilihan Pemenang dan Pengagihan Hadiah

5. Tiga belas (13) Pengguna yang mematuhi mekanisme seperti dalam Item 4 dan Item 6 dan dipilih sebagai pemenang akan dirujuk sebagai "Pemenang".
6. Selepas Tempoh Kempen berakhir, Hadiah akan diberikan kepada Pemenang berdasarkan kreativiti Post dan metrik penglibatan Post, yang merangkumi: (i) bilangan "like" yang diterima pada Post; (ii) bilangan perkongsian Post; dan (iii) bilangan komen pada Post.
7. Jadual berikut menerangkan Hadiah yang akan diberikan, dengan hadiah utama diberikan kepada Pemenang yang menunjukkan kreativiti dan penglibatan tertinggi pada Post dan hadiah saguhati diberikan kepada Pemenang lain yang layak (dirujuk sebagai "Hadiah") kepada Pemenang:

Kategori	Hadiah	Jumlah Pemenang Yang Layak
Hadiah Utama	- Satu (1) unit fon kepala SONY WH-1000XM5 - Satu (1) unit beg perjalanan eksklusif - Satu (1) unit pouch perjalanan eksklusif	Tiga (3)
	- Satu (1) unit SONY WF-C700N	

Hadiah Saguhati	- Satu (1) unit beg perjalanan eksklusif - Satu (1) unit pouch perjalanan eksklusif	Sepuluh (10)
-----------------	--	--------------

8. Pemenang akan diumumkan di platform media sosial TNGD selepas Tempoh Kempen berakhir atau pada bila-bila masa yang ditentukan oleh TNGD dari semasa ke semasa.
9. TNGD berhak menggantikan mana-mana Hadiah yang disenaraikan di atas dengan hadiah lain yang mempunyai nilai setara atas sebarang sebab yang ditentukan oleh TNGD.
10. Semua Hadiah tidak boleh dipindahkan kepada individu lain dan tidak boleh dirunding. Tiada penggantian dan/atau pertukaran Hadiah akan dilayan.
11. Pemilihan Pemenang adalah muktamad dan mengikat, dan tiada pertanyaan, cabaran, atau rayuan yang boleh dibuat kepada TNGD.
12. Sekiranya terdapat penyertaan yang tidak mencukupi dalam Kempen, yang ditakrifkan sebagai bilangan pengguna yang kurang daripada Hadiah yang tersedia, sistem pengagihan automatik berikut akan diguna pakai: (i) Mana-mana Pemenang yang memenuhi kriteria pemilihan minimum akan secara automatik dianugerahkan Hadiah, tertakluk kepada ketersediaan; (ii) Pemenang seterusnya yang layak akan dianugerahkan Hadiah yang seterusnya tertinggi dalam susunan nilai yang menurun.
13. Kempen ini tidak sah dengan promosi, diskaun atau baucar lain yang sedang berlangsung.
14. Keputusan TNGD mengenai pemilihan pemenang, dan/atau dalam situasi termasuk mana-mana yang tidak dilindungi dalam Syarat dan Peraturan ini, adalah muktamad dan mengikat ke atas semua peserta dalam Kempen ini, dan tiada pertanyaan, cabaran, atau rayuan yang boleh dibuat atau dilayan mengenai keputusan TNGD mengenai perkara yang sama.
15. Mana-mana Pengguna yang didapati melakukan tindakan tertentu pada akaun mereka yang berisiko tinggi dan tidak selaras dengan Syarat dan Peraturan Pengguna TNG Digital atau menamatkan akaun eWallet mereka semasa Tempoh Kempen akan secara automatik didiskualifikasikan daripada Kempen ini dan tidak layak menyertai Kempen ini.

Pemenuhan Hadiah

16. Pemenuhan hadiah akan diproses dalam tempoh empat belas (14) hari perniagaan selepas pengumuman pemenang dan hadiah fizikal akan dihantar kepada pemenang selepas Tempoh Kempen berakhir dan dimaklumkan melalui e-mel yang didaftarkan di Touch 'n Go eWallet.
17. Semua pemenang akan dihubungi melalui e-mel pada hari yang sama pemenang diumumkan. Pemenang akan diminta memberikan bukti kad pengenalan dan butiran hubungan kepada TNGD untuk pengaturan penghantaran hadiah.
18. TNGD tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang pertikaian/tuntutan yang timbul daripada kegagalan Pengguna menerima e-mel pemberitahuan pemenang atau hadiah daripada TNGD, disebabkan kesalahan/kelalaian pengguna tersebut, termasuk, tetapi tidak

terhad kepada, alamat e-mel yang salah didaftarkan pada Touch 'n Go eWallet, e-mel yang salah diberikan, atau akaun e-mel yang dikongsi.

19. Kelayakan untuk menuntut Hadiah akan dilucutkan sekiranya Pemenang tidak memberi maklum balas kepada e-mel yang dihantar oleh TNGD dalam tempoh tujuh (7) hari perniagaan dari hari e-mel tersebut dihantar.
20. Sekiranya terdapat Pemenang yang gagal mengesahkan pemberitahuan dalam tempoh yang diperlukan; tidak dapat mematuhi syarat dan peraturan Kempen ini; dan mengugurkan atau tidak menuntut hadiah, hadiah tersebut akan terbatal.
21. Semua Hadiah tidak boleh dipindahkan kepada individu lain dan tidak boleh dirunding. TNGD tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerosakan yang berlaku semasa proses penghantaran. Tiada penggantian dan/atau pertukaran hadiah akan dilayan.
22. TNGD tidak memberi sebarang jaminan atau representasi berkenaan hadiah dan tidak akan bertanggungjawab atau bertanggung atas sebarang penyalahgunaan hadiah, atau sebarang tuntutan, liabiliti, kerugian, atau kerosakan yang timbul atau berkaitan dengan hadiah yang dikaitkan dengan Kempen ini.

Kebenaran

23. Dengan menyertai Kempen ini, semua Pengguna: (a) bersetuju untuk TNGD mengumpul, merekod, menyimpan, menggunakan, dan mendedahkan maklumat peribadi mereka untuk tujuan yang diperlukan atau berkaitan dengan penyertaan; dan (b) bersetuju untuk TNGD mendedahkan atau menerbitkan maklumat peribadi mereka seperti nama dan identiti mereka serta sebarang maklumat umum dalam sebarang media, bahan pemasaran atau pengiklanan; dan (c) memberikan hak kepada TNGD untuk mengubah, menggunakan, dan menerbitkan sebarang imej pegun atau bergerak peserta untuk sebarang tujuan promosi, pemasaran, komersial, atau lain-lain, tanpa sebarang bayaran atau pampasan.
24. Lain-Lain
25. TNGD berhak menahan sebarang faedah di bawah perkhidmatan yang diberikan, dengan notis kepada pengguna jika pengguna didapati melanggar mana-mana Syarat dan Peraturan Pengguna TNG Digital. Syarat dan Peraturan Umum Pengguna boleh didapati di <https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>
26. Syarat dan Peraturan ini tertakluk kepada Syarat dan Peraturan Kempen Umum yang boleh didapati di <https://www.touchngo.com.my/terms-conditions/general-campaign-terms-and-conditions/>
27. Sila layari <https://www.touchngo.com.my> untuk maklumat atau pertanyaan lanjut.